



**BE-974**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Part - II) Examination**  
**March/April - 2014**  
**Consumer Behaviour & Marketing**  
**Research**

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

- ૧ (અ) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? તેની પ્રક્રિયા સમજાવો.  
(બ) ગ્રાહક વર્તણૂક નક્કી કરતાં આંતરીક પરીબળો ચર્ચો.

**અથવા**

- ૧ (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.  
(બ) ગ્રાહક નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.

- ૨ (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં બાહ્ય પરીબળો વર્ણવો.  
(બ) આર્થિક વ્યક્તિત્તનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો.

**અથવા**

- ૨ (અ) ભારતીય સંસ્કૃતિની ગ્રાહક વર્તણૂક પર થતી અસરો ચર્ચો.  
(બ) આર્થિક, નિષ્ક્રિય અને લાગણીશીલ ગ્રાહકનો ખ્યાલ વર્ણવો.

- ૩ (અ) બજાર સંશોધનનો અર્થ આપી તેના હેતુઓ વર્ણવો.  
(બ) નિદર્શન કદનો નિર્ણય સમજાવો.

**અથવા**

- ૩ (અ) બજાર સંશોધન પદ્ધતિ વર્ણવો.  
(બ) સંશોધન પ્રસ્નાવલી પ્રયોજના સમજાવો.

- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે)
- (૧) સંશોધન અહેવાલ.
  - (૨) વિગતોનું એકત્રીકરણ.
  - (૩) સંશોધનના તારણો.
  - (૪) વિગતોનું પૃથક્કરણ.

## ENGLISH VERSION

- 1 (a) What is consumer behaviour ? Explain its process.  
(b) Discuss internal factors deciding consumer behaviour.

OR

- 1 (a) Clarify significance of consumer behaviour.  
(b) Explain consumer decision making process.
- 2 (a) Describe external factors affecting to consumer behaviour.  
(b) Clarify the concept of economic man.

OR

- 2 (a) Discuss effects of Indian culture on consumer behaviour.  
(b) Describe the concept of economic, passive and cognitive consumer.
- 3 (a) Give meaning of market research and describe its objectives.  
(b) Explain decision of sampling size.

OR

- 3 (a) Describe market research system.  
(b) Explain research questionnaires design.

**4** Write short notes : (any **two**)

- (1) Research Report.
  - (2) Data collection.
  - (3) Research findings.
  - (4) Data Analysis.
-