



BB-902

Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) Examination

March / April – 2014

Marketing Management

(Core)

(New Course)

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ લખો. (ગમે તે ચાર)

- (૧) માર્કેટિંગ એટલે શું ?
- (૨) છુટક વેપારી એટલે શું ?
- (૩) ક્રિંમત નીતિ એટલે શું ?
- (૪) સામાજિક જવાબદારી એટલે શું ?
- (૫) વિતરણ માર્ગનો અર્થ સમજાવો.
- (૬) માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.

૨ ભાવ નિર્ણયના ઉદ્દેશો જણાવી ભાવ નિર્ણયની પદ્ધતિઓ લખો.

૩ બજાર વિભાજનના આધારો સમજાવો.

અથવા

૩ વિતરણ માર્ગના પ્રકારોની ચર્ચા કરો.

૪ “સાયબર માર્કેટિંગ” વિસ્તારથી સમજાવો.

અથવા

૪ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયાને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો.

૫ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે)

(૧) બજારક્રિયામાં મધ્યસ્થીઓનું મહત્વ સમજાવો.

(૨) ડિસ્ટ્રિબ્યુશન ચેનલ.

(૩) બજારક્રિયાના ખ્યાલો સમજાવો.

(૪) માર્કેટિંગ વ્યવસ્થાતંત્ર.

ENGLISH VERSION

Instruction : All question carries equal marks.

1 Write answer in short. (any four)

(1) What is marketing ?

(2) What is retailing distribution ?

(3) What is price policy ?

(4) What is social responsibilities ?

(5) Explain the meaning of distribution channel.

(6) Explain importance of marketing.

2 State the objectives of price determination and write the methods of price determination.

3 Explain the bases of market segmentation.

OR

3 Discuss the types of distribution channel.

4 Discuss in detail "Cyber marketing".

OR

4 Discuss factors affecting to international marketing.

5 Write short notes. (any two)

- (1) Explain the importance of middlemen in marketing.
- (2) Distribution channel.
- (3) Explain the concepts of marketing.
- (4) Marketing organisation.
