



BF-908

Seat No. _____

M. Com. (Sem. - II) Examination

March/April - 2014

Marketing Concept & Strategy : 2.43

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈ પણ ચાર)

(૧) વેચાણ વિભાવના.

(૨) માર્કેટિંગ વિભાવના.

(૩) બજાર વિભાજન.

(૪) વિતરણ ના વિવિધ માર્ગો.

(૫) માર્કેટિંગ મિશ્ર વિશ્લેષણ.

(૬) કિંમત નિર્ધારણ.

૨ (અ) માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપી તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

(બ) માર્કેટિંગના કોઈપણ ચાર કાર્યો વર્ણવો.

અથવા

૨ (અ) સમાજલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાગના સમજાવો.

(બ) માર્કેટિંગ દ્વારા આર્થિક વિકાસ વર્ણવો.

૩ (અ) નવી પેદાશ નિષ્ફળ જવાના કારણો સમજાવો.

(બ) વિતરણ માર્ગની પસંદગીના પરીબળો ચર્ચો.

અથવા

૩ (અ) પેદાશ જીવનચક્રમાં તબક્કાઓ વર્ણવો.

(બ) પેદાશની ભાવનીતિ અને વ્યૂહરચના સમજાવો.

- ૪ (અ) હરીફોની ઓળખ અને વ્યૂહરચના સમજાવો.
(બ) બજાર વિભાજનના વસ્તી વિષયક આધારો ચર્ચો.

અથવા

- ૪ (અ) હરીફો ની શક્તિ અને નબળાઈઓ નું મૂલ્યાંકન કરો.
(બ) બજાર વિભાજનના ભૌગોલિક આધારો સમજાવો.

- ૫ (અ) વ્યૂહાત્મક માર્કેટિંગનો અર્થ આપી પ્રક્રિયા સમજાવો.
(બ) માર્કેટિંગની વિકાસ વ્યૂહરચના વર્ણવો.

અથવા

- ૫ (અ) વ્યૂહાત્મક માર્કેટિંગ નું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.
(બ) દિશાફેરબદલી દ્વારા વિકાસ સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

1 Write in short : (any **four**)

- (1) Selling concept.
- (2) Marketing concept.
- (3) Market Segmentation.
- (4) Channel of distribution.
- (5) Marketing mix analysis
- (6) Pricing.

- 2 (a) Define Marketing and explain its significance.
(b) Describe any four functions of marketing.

OR

- 2 (a) Explain societal marketing concept.
(b) Describe economic development through marketing.

- 3 (a) Explain causes of product failure.
(b) Discuss factors of selection channel of distribution.

OR

- 3 (a) Describe stages of product life cycle.
(b) Explain pricing policy and strategies.

- 4 (a) Explain competency identification and strategy.
(b) Discuss demographic basis of market segmentation.

OR

- 4 (a) Make assessment of competitor's strength and weaknesses.
(b) Explain geographical basis of market segmentation.

- 5 (a) Give meaning of strategic marketing and explain its process.
(b) Describe growth strategies.

OR

- 5 (a) Clarify significance of strategic marketing.
(b) Explain growth through diversification.
-