



BG-977

Seat No. _____

M. Com. (Part - II) Examination

March/April - 2014

International Marketing : Paper - IV

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 100

સૂચના : બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

- ૧ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેનું સ્વરૂપ અને મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.
(બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના ફાયદા-મર્યાદા ચર્ચો.

અથવા

- ૧ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ ની આવશ્યકતાઓ સમજાવો.
(બ) ઘરેલું માર્કેટિંગ અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.
૨ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના ભાગરૂપે સાંસ્કૃતિક પર્યાવરણ સમજાવો.
(બ) 'રાજકીય પર્યાવરણ' - ચર્ચો.

અથવા

- ૨ (અ) કાનૂની પર્યાવરણ માં સમાવાતી વિગતો આપો.
(બ) 'મનોવૈજ્ઞાનિક પર્યાવરણ' સમજાવો.
૩ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં વ્યક્તિગત વેચાણના કાર્યો સમજાવો.
(બ) વિદેશબજારમાં બ્રાન્ડિંગ અને પેકિંગ નું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.

અથવા

- ૩ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં પ્રવેશની કામગીરી અને વ્યૂહરચનાઓ ચર્ચો.
(બ) વિતરણના વિવિધ માર્ગો સમજાવો.

- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે)
- (૧) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં જાહેરાત.
 - (૨) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર પસંદગી.
 - (૩) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર માટે અભિવૃદ્ધિના સાધનો.
 - (૪) આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાંબજાર.

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

- 1 (a) What is International Marketing ? Clarify its nature and significance.
- (b) Discuss advantages and limitations of International Marketing.

OR

- 1 (a) Explain necessities of International Marketing.
 - (b) Clarify the difference between Domestic Marketing and International Marketing.
- 2 (a) Explain culture environment as a part of International Marketing.
 - (b) 'Political Environment' – Discuss.

OR

- 2 (a) Give matters to be included in Legal Environment.
 - (b) Explain Psychological environment.
- 3 (a) Explain functions of personnel selling in International Market.
 - (b) Clarify the importance of Branding and packing in Foreign Market.

OR

- 3** (a) Discuss performance and strategies of entry in International Market.
(b) Explain various channels of distribution.
- 4** Write short notes : (any **two**)
- (1) Advertising in International Market
 - (2) Selection of International Market
 - (3) Promotional tools for International Market
 - (4) International Money Market.
-